

PRAKTICKÉ ZKUŠENOSTI S ELEKTRONICKÝMI AUKCEMI

Mgr. Jan Trčala

Česká pošta, s.p.
trcala.jan@cpost.cz



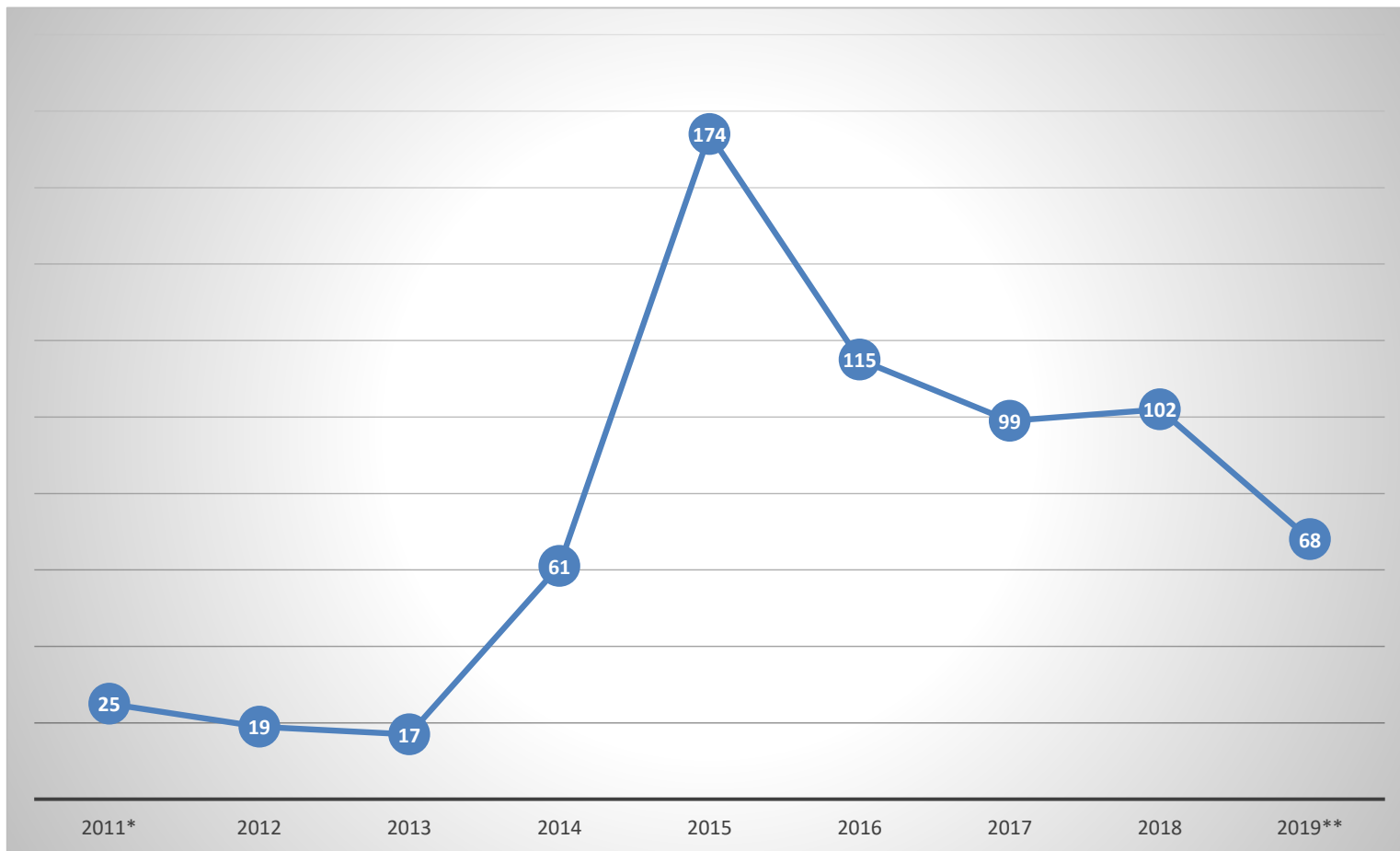
Obsah prezentace

- Představení ČP jako zadavatele, statistiky realizovaných aukcí
- Nejčastější způsoby využívání e-aukcí
- Optimální nastavení parametrů e-aukce
- Pozitiva a negativa / rizika e-aukcí
- Aukční síň a její rozložení
- Praktické tipy

Představení ČP jako zadavatele, statistiky realizovaných aukcí

- Česká pošta, s.p. vykonává relevantní činnost dle § 153 odst. 1 písm. h) ZZVZ, a zadává tedy většinu veřejných zakázek jako sektorové veřejné zakázky
- 1/3 VZ zadávána v režimu dle ZZVZ, 2/3 mimo režim ZZV, dle interních směrnic
- více než 200 uzavřených VZ za každý rok
- od roku 2011 jsme nastavili a administrovali 680 e-aukcí
- jedna kontaktní osoba pro nastavení a správu e-aukcí – přehled o všech e-aukcích, jednoduchý přístup pro jejich nastavení, komfort pro dodavatele – kontakt pro případné dotazy

Počet e-aukcí



Nejčastější způsoby využívání e-aukcí

- dodávky – jedna nabídková cena, položkový rozpočet (max. 100 položek), nebo ceny s různými váhami
- stavební práce – pouze nabídková cena. Po ukončení vítězný uchazeč dodá aktualizovaný výkaz výměr. Časté využití i u stavebních prací s nižší předpokládanou hodnotou
- nejzajímavější úspory – datové komunikační služby, úklidy, prováděcí smlouvy na prvky datové sítě, dodávky stejnokrojů

Nejvyšší úspory z e-aukcí za roky 2017 - 2018

VZ	PH	nejnižší cena před aukcí	cena po aukci	úspora oproti PH (v %)
Obnova HW pro ESX	23 011 000,00	11 901 552,00	7 360 000,00	68,02
PS50 - Sekundární Central Public Gateway	4 428 000,00	12 672 084,00	4 300 000,00	2,89
PS49 - Flex moduly SAN	5 362 000,00	10 695 464,00	5 300 796,00	1,14
PS45 - Obnova aktivních prvků WAN DSCP	6 852 000,00	10 310 327,00	6 697 317,20	2,26
Trika polo - dlouhý rukáv	8 605 650,00	8 570 000,00	6 680 000,00	22,38
PS39 - Telefonie 2	6 802 271,00	7 771 614,00	5 967 580,00	12,27
PS 46 - Obnova aktivních prvků Postservis	3 478 560,00	7 332 008,00	3 330 796,88	4,25
VZ0045485: Stejnokroje 2018 - outdoor	35 205 000,00	29 359 406,50	20 987 750,00	40,38
VZ0045483: Stejnokroje 2018 - trika	9 436 030,00	9 750 000,00	7 863 000,00	16,67
VZ0049223: Nákup UPS	2 000 000,00	2 244 046,00	1 905 286,00	4,74
VZ0045716: Konzultační služby, podpora provozu zákaznických řešení, návrhy řešení a realizace na systémech SAP SRM	7 000 000,00	6 825 179,00	5 752 800,00	17,82
VZ0045747: Servery pro zátěžové testování	975 000,00	499 797,70	409 481,00	58,00
VZ0046681: Listovní dodejna II Pardubice 3, Na Drážce - stavební úpravy	2 244 000,00	2 229 545,66	1 900 000,00	15,33
VZ0043843: Dodávky bezpečnostních sáčků	20 000 000,00	19 865 403,40	17 994 817,04	10,03
VZ0043149: Pošta Tábor 2, U Bechyňské dráhy - klimatizace	491 000,00	443 572,00	365 120,00	25,64
VZ0040519: Stejnokroje 2018 - kalhoty cargo a zimní	26 372 000,00	34 268 000,00	24 153 000,00	8,41
VZ0040528: Stejnokroje 2018 - svetry	5 092 300,00	5 680 000,00	4 011 400,00	21,23
VZ0031176: Dodávky termotransferových pásek do tiskáren poštovních etiket	4 000 000,00	3 812 445,00	3 183 840,00	20,40
VZ0032446: Polep poštovních přepážek - Balíkovny ČR - "Staré designy přepážek	500 000,00	319 992,00	288 600,00	42,28
VZ0024220: Stavební úpravy pošty Kyjov 1	1 995 000,00	1 780 080,95	1 620 000,00	18,80

Optimální nastavení parametrů e-aukce

- VZ dle ZZVZ – specifikace v ZD, následná výzva k aukci
- VZ mimo ZZVZ – specifikace ve výzvě k aukci
 - › zákaz shody
- vyhrazujeme si právo neopakovat aukci a vybrat druhého v pořadí – když první odstoupí
- zvolit rozumný počet položek, u 100 a více položek zaniká efekt e-aukce. Je možné část položek fixovat (nebudou předmětem e-aukce) a u zbytku položek použít e-aukci
- minimální rozdíly pro jednotlivá podání aukčních hodnot: zvážit zda u staveb kde je jedna celková cena, nedávat 1%. 0,5% u zakázky za 600.000,-Kč znamená licitace po 3.000 Kč
 - › vyšší snižování – zkrátí čas aukce
- maximální rozdíly pro jednotlivá podání aukčních hodnot: dobré ponechat 80% je to pojistka proti překlepu zadání částky např. 1Kč

Pozitiva a negativa / rizika e-aukcí

- urychlení procesu jednání o nabídkách, transparentnost
- zkušení dodavatelé dávají do prvotní nabídky horší ceny a čekají na průběh e-aukce
- občas se nám stane že účastník první v pořadí po e-aukci odmítne podepsat smlouvu z důvodu že se nechal strhnout aukcí k licitaci
- riziko mimořádně nízké nabídkové ceny
- u zakázek dle ZZVZ zvážit využití e-aukce tam, kde se dá očekávat málo či jen jedna nabídka, riziko vysoké ceny, která nepůjde snížit (u zakázky s jednou nabídkou nelze využít e-aukci)

Aukční síň a její rozložení

- testovací provoz – účastníci se seznámí s prostředím, kontrola zadaných údajů
- oblíbené dotazy:
 - › musíme se jako účastníci zúčastnit e-aukce, ne nemusí, na to mají právo, podle ZZVZ máme uvedeno i ve výzvě,
 - › kolik firem se účastní výběrového řízení - nesmíme sdělovat, podle pořadí v aukční síni vidí na jakém jsou místě.
- základní čas ostrého kola nastavit 30 minut, účastník může mít zpoždění nebo problém s přihlášením což se dá za 30 minut vyřešit; u kratšího času např. 15minut už to může být problém
- při změně na 1. místě stejně vždy dojde k prodloužení o definovaných 5 minut či 3 minuty
- vidíme zda je účastník přihlášen, nová funkcionality (provedeno na základě našeho požadavku), např. v případě kdy víme, že se účastník určitě chtěl zúčastnit můžeme jej kontaktovat, zda není nějaký problém s připojením

Praktické tipy

- po odeslání výzvy k e-aukci ještě telefonicky kontaktovat účastníky e-aukce před ostrým kolem a projít si prostředí aukční síně (testovací provoz), rozptýlit pochyby, nejasnosti některých účastníků, kteří se původně nechtěli účastnit ostrého kola. Zpětná vazba - dovolené (účastník). Zdůraznit, že e-aukce není časově omezena a může trvat i několik hodin (rekord máme 10,5 hodiny na úklidy)
- testovací provoz – vidí své pořadí a nejnižší cenu, mohou se už připravit, dostanou informaci, jakým způsobem budou snižovat, jak to funguje
- upozornit účastníky že s otálením – vyčkáváním snížení ceny na posledních 5 vteřin před koncem e-aukce nic nezískají, může se jim spustit např. antivir a neprovedou licitaci a už nastávají nepříjemnosti (technické důvody na straně účastníka e-aukce nejsou důvodem pro opakování e-aukce)

Praktické tipy

- po ukončení e-aukce se vítězný účastník často ptá, jestli už opravdu e-aukce skončila, dotaz na další postup. Domluví se kontaktní osoba, doručí upravený návrh smlouvy (s novou cenou + výkaz výměr u stavebních VZ)
- nepreferovat pondělí k e-aukcím (v neděli probíhají aktualizace na Tender areně), v době dovolených dochází ke střídání účastníků, kteří mohou v pondělí nastoupit a sotva se rozkoukají a je e-aukce, chataři o víkendu si zlomí ruku a pak v pondělí volají, že chtějí posunout termín e-aukce 😊
- vedeme si tabulku s termíny e-aukcí, aby se ve stejný čas nemuseli účastnit stejní dodavatelé (např. datové komunikační služby)

Děkuji za pozornost.

Mgr. Jan Trčala

Česká pošta, s.p.
trcala.jan@cpost.cz